

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Examine the relationship between micro and macro economics.

நுண்ணியல் மற்றும் பெருநிலை பொருளாதாரத்திற்கான உறவுமுயையை மதிப்பிடுக.

17. Discuss the various determinants of demand for a drinking product.

குடிக்கும் பொருட்களுக்கான தேவையை தீர்மானிக்கும் காரணிகளை விவாதி.

18. Briefly explain the different cost concepts.

பல்வேறு செலவு கருத்துக்களைப் பற்றி விரிவாக விளக்குக.

19. Enumerate the important factors that determine the fixation of price.

விலை நிர்ணயித்தலை தீர்மானிக்கும் பல்வேறு காரணிகளை விளக்குக.

20. Elaborate the price determination under monopoly market.

முற்றூரிமை சந்தையில் விலை தீர்மானத்தல் பற்றி விரிவாக கூறுக.

NOVEMBER/DECEMBER 2023

23UEBA13 — MANAGERIAL ECONOMICS

Time : Three hours

Maximum : 75 marks



SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is meant by managerial economics?
நிர்வாக பொருளாதாரம் என்றால் என்ன?
2. Define macro economics.
பெருநிலைப் பொருளாதாரம் - வரையறு.
3. Recall the meaning for demand.
தேவையின் பொருளைக் கூறு.
4. Give the definition for law of demand.
தேவை விதியின் வரையறை தருக.
5. What is production function in cost analysis?
செலவு பகுப்பாய்வில் உற்பத்தி பணி என்றால் என்ன?
6. Tell about the law of return to scale.
குறைந்த செல் விளைவு விதி பற்றி கூறு.

7. Write a short note on dual pricing.
இரட்டை விலையிடல் பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.
8. Show the meaning for price discrimination.
விலை பாகுபாட்டின் பொருளைக் காண்க.
9. How do you understand perfect competition?
நேரடி சந்தை பற்றி நீவிர் அறிந்தது என்ன?
10. Who is called monopolist?
முற்றுகரிமையாளர் என்பவர் யார்?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)
Answer ALL questions.

11. (a) Explain the main objectives of managerial economics.
நிர்வாக பொருளாதாரத்தின் முக்கியமான நோக்கங்களை விளக்குக.
- Or
- (b) Inspect the scope of managerial economics.
நிர்வாக பொருளாதாரத்தின் எல்லைகளை ஆய்க.
12. (a) Classify the various types of demand.
தேவையின் பல்வேறு வகைகளை வகைப்படுத்துக.
- Or
- (b) Analyse the features of indifference curve analysis.
சமநோக்கு வளைகோட்டு பகுப்பாய்வின் சிறப்பியல்புகளை ஆய்க.

13. (a) Explain the parameters of factors of production.
உற்பத்தி காரணிகளின் அளவுறுக்களை விளக்குக.
- Or
- (b) Write a short note on revenue curves of firms.
நிறுவனத்தின் வருவாய் வளைவு பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.
14. (a) List out and explain the methods of pricing.
விலையிடலின் முறைகளை பட்டியலிட்டு விளக்குக.



- Or
- (b) Evaluate the various objectives of pricing methods.
விலையிடல் முறைகளின் பல்வேறு நோக்கங்களை மதிப்பிடுக.
15. (a) Differentiate between perfect and imperfect competition market.
நிறைவு போட்டி மற்றும் நிறைகுறைப் பேட்டி சந்தை வேறுபடுத்து.
- Or
- (b) Explain the characteristics of perfect competition.
நிறைவு போட்டியின் குணநலன்களை விளக்குக.